



NCPタイムズ

Nihon CellonPack Times

発行所
日本セロンパック株式会社
大阪本社
〒540-0022
大阪市中央区糸屋町1-4-7
TEL.06-6941-8851
FAX.06-6943-8855

NCP
第2号
2011.2.15発行

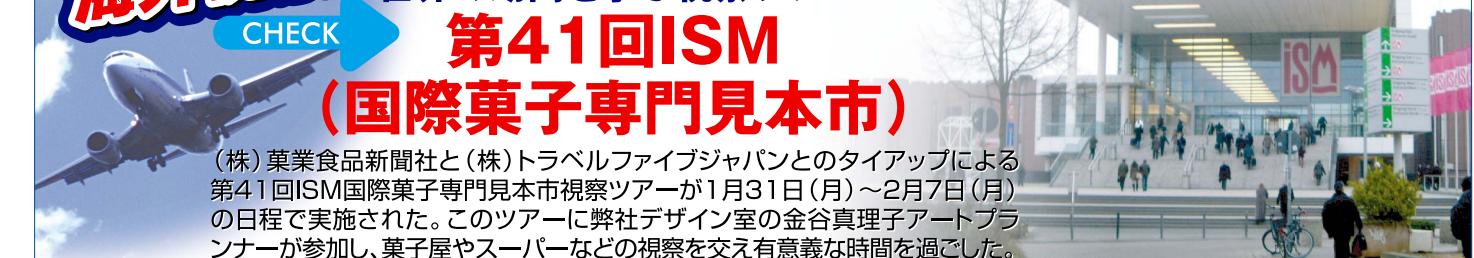
海外視察

CHECK

世界の動向を学ぶ視察ツアー

第41回ISM (国際菓子専門見本市)

(株)菓業食品新聞社と(株)トラベルファイブジャパンとのタイアップによる第41回ISM国際菓子専門見本市視察ツアーが1月31日(月)～2月7日(月)の日程で実施された。このツアーに弊社デザイン室の金谷真理子アートプランナーが参加し、菓子屋やスーパーなどの視察を交え有意義な時間を過ごした。



ドイツ ISM国際菓子専門見本市

ISM国際菓子専門見本市は菓子産業で世界最大級の見本市となっており出展企業数1494社(64カ国、ドイツ国外比率82%)、来場者は約3万2300人(国外比率64%)と国際的かつ広範囲に菓子がアピールされる展示会であった。ケルンメッセ総展示面積11万m²という広い会場に大小のブースが国ごとに別れており、各国が特色のある展示をしていた。

日本での参加はロッテ(23回目の出展)の1社のみで、アジアでのチューイングガムシェアは1位、世界では3位である。

北米・中南米、東欧、ロシア近隣諸国からの来場者が増加している中で、アジア・アフリカ方面からの参加は前年に比べると減少している。数々のビジネスコンタクトを得ることができ、商取引の場として重要な見本市であった。

チョコレート、ガム、キャンディ、砂糖菓子、原材料など様々な種類の菓子が展示されており、最新のトレンドや今後の新商品に関する趣向を見るために絶好の場であった。

ベルギー チョコラティエ視察

ベルギーのブルージュでは有名ショコラティエを巡った。王室御用達の「Galler」「NEUHAUS」や地元で人気の「LEONIDAS」、わさびや辛子、しょうがなどの変わったフレーバーを開発している「CHOCOLATE LINE」などを視察。ブルージュの街だけでも60店舗以上のショコラティエがあり激戦区となっている。チョコレートの購入の仕方は主に箱買いで、250gからアソートで詰めてくれる。もちろん一粒からの購入も可能。観光客が多い為、どの店舗でもチョコレートの試食があり、プラリネー粒丸々を出してくれる。街並は中世そのままの石造りの建物で、石畳の上を馬車が通りすぎ、とてもメルヘンチックで誰しもが酔いしれる風景であった。

ショコラティエとは?
手作りチョコレートを作る職人の手作りチョコレートのことです。また、手作りチョコレートのお店をいうこともあります。

フランス 大型スーパー視察

フランスのパリでは大型スーパーの「Carrefour」「E.LECLERC」、PB商品に力を入れていた「Auchan」等他数店舗を巡った。最近では大型店よりもコンビニ感覚の小規模店舗が日曜日や深夜の時間帯で売り上げを伸ばしている。

フランスのスーパーでは犯罪が多い為、どの店舗もセキュリティーがしっかりしており、黒いスーツを着たガードマンが数名出入り口に立っていたり、店内を巡回していた。レジがどれだけ混んでいても店員が急ぐ事ではなく、レジに長蛇の列が出来ていた。フランス人のマイペースな国民性を垣間見ることができた。

日曜は閉店??
フランスでは商店法で営業日などが詳しく決められており、ほとんどの店が日曜日営業を行っていない。日曜日に商店を営業するには、市や県からの特別な許可が必要です。

世界観に合わせた材質の選定

商品の世界観が徹底しており、パッケージの材質も商品の個性に合わせて選定されている。箱や軟包材だけでなく缶や紙、布で包んだものなど手の込んだものを多々見かけた。



- 1.2.軟包材と紙・金具など異素材を組み合わせたパッケージ。
- 3.パッケージに布を使用した商品。

形状の開発、提案の必要性

新しい包材の形状を開発し、提案していくことで他社との差別化を計ることも今後視野に入れるべきである。



- 1.個包装をシールでまとめて販売。
シールには点線が入っており分割しやすい。
- 2.開け方の工夫。
- 3.ガゼットを縦向きにしたもの。

軟包材市場の新規開拓

今まで軟包材を使用していない市場へのアプローチが今後の課題である。『箱』から『軟包材』への移行で工場で便利に。



- 1.箱ガムの3個入りを軟包材でまとめたもの。
- 2.清涼菓子を2、3粒に分けて包装。
- 3.クッショングリーン材を軟包材で包んだ箱を使用しないパッケージ。



製品紹介

PICK UP



乳白OPPフィルム「エコネージュ」



エコネージュは、ポリプロピレンを原料とした乳白色の二軸延伸フィルム。フィルム内の微細な空気層(ボイド)によって美しい乳白色を呈し、かつボイドの分原料が不要な為、一般OPフィルムと比べ20~30%軽量。紫外線カット性・遮蔽性が高い上に、従来必要だった白色印刷を不要にした環境に優しいフィルムです。(三井化学東セロ)



(三井化学東セロ株式会社ホームページより引用)

特徴

延伸技術により低密度化・白色度・遮蔽性をフィルムに付与した、リデュース型(廃棄物の発生抑制)フィルムです。

用途

白ベタ印刷の省略や薄色化
冷凍食品、冷菓、菓子等のアルミ蒸着で遮蔽性を付与していた用途
合成紙代替(ラベル用基材、情報用紙など)

特集 弊社からのご提案事例

今号は、静岡営業所です。

中小鰯節メーカーの要望で、「業務用の削り節大袋」の依頼がありました。ロットの兼ね合いもあり、規格袋としてご提案。汎用性も高く、非常に喜んでいただきました。今後とも、皆様に満足していただける商品つくりを進めてまいります。



静岡営業所 規格袋

鰯節用(業務用サイズ)
材質: ASOPP #20/PE20/
エバール #12/ASLL30
3号: 280×420・500枚入
4号: 350×520・500枚入
6号: 320×470・500枚入



ちょっと
ひと休み

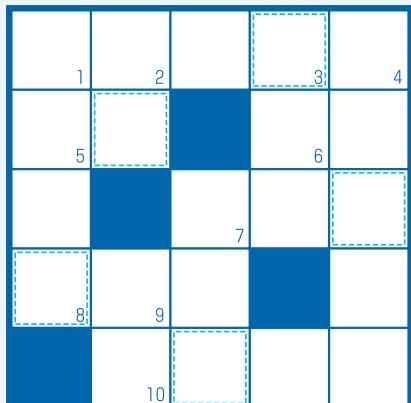
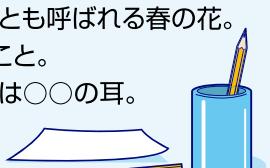
クロスワードパズル

(ホームページ:CROSSWORD PUZZLE +より)

- ヨコのカギ**
- 軽い準備運動。
 - 諾々。
 - ハ拾壹。
 - 一色ではありません。
 - 眼球の中央に。
 - 違法行為に課されることも。

- タテのカギ**
- 書籍やCDの○○○○版。
 - 腐っても○○。
 - ひとつぶ○○○、ふたこぶ○○○。
 - 「篝火草」とも呼ばれる春の花。
 - 磨り減ること。
 - 王様の耳は○○の耳。

破線付きの枠に入る文字を並べ替えて言葉を作りましょう。
[ヒント:3・4月にちなんだ植物です。(答えは次号に掲載します)]



編集部からの 直言直筆

大卒就職内定率が更に悪化。ここ数年でよく見られるようになった新聞の見出しだ。原因はリーマンショックに端を発する景気の悪化であろうが、それが全てであろうか。少子化が進み、大学は学生集めに必死。大学全入時代に突入し、大学卒業者の割合が増えても勉強しない学生が多く、知的水準が低下し、学歴のインフレーションが起きている。当然のことながら、企業が求める人材のレベルには達していない為、内定が得られず、見かけの内定率がますます悪くなっているようにも思える。この厳しい競争を勝ち抜いた、新入社員の半数以上が退職検討中という驚くべき調査結果も出ている。「全く最近の若者は」といいたくなる。しかし、古代エジプトの遺跡からも同じような文章が発見されている。何千年前から、年長者の若者に対する考えは変わっておらず、これからも変わることは無いだろう。変わったのは人々の考え方ではなく、若者を取り巻く環境である。いずれにしても、日本は歴史上でも、まれに見る「働きにくい時代」になった事だけは確かである。

